

Atelier
« GIRE et sécurité alimentaire »
Collectivité Eau du Bassin Rennais

FORUM BURKINABE-FRANCO-BRESILIEN

Novembre 2019





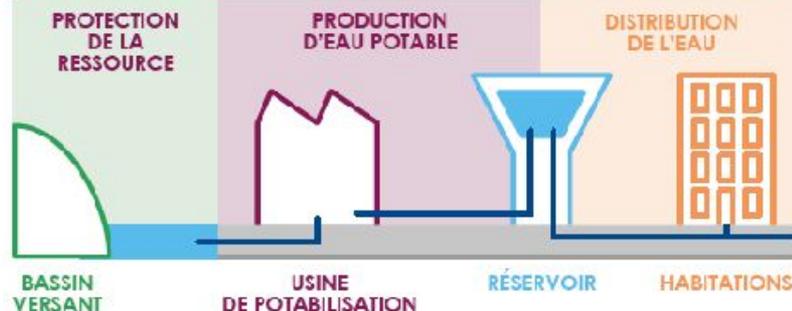
QUI SOMMES-NOUS ?



NOTRE TERRITOIRE



NOS COMPÉTENCES



L'EAU AU CŒUR DE NOTRE PROJET



EAU DU BASSIN RENNAIS

Un acteur public légitime, positionné à l'interface entre les agriculteurs et les consommateurs.

- De grands bassins versants agricoles en amont de nos prélèvements (120 milliers d'ha, 2000 exploitants agricoles).
- Une ressource en eau essentiellement superficielle.
- Une qualité de l'eau prélevée à améliorer.

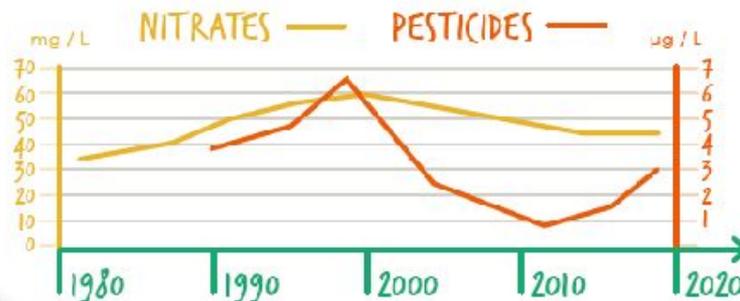
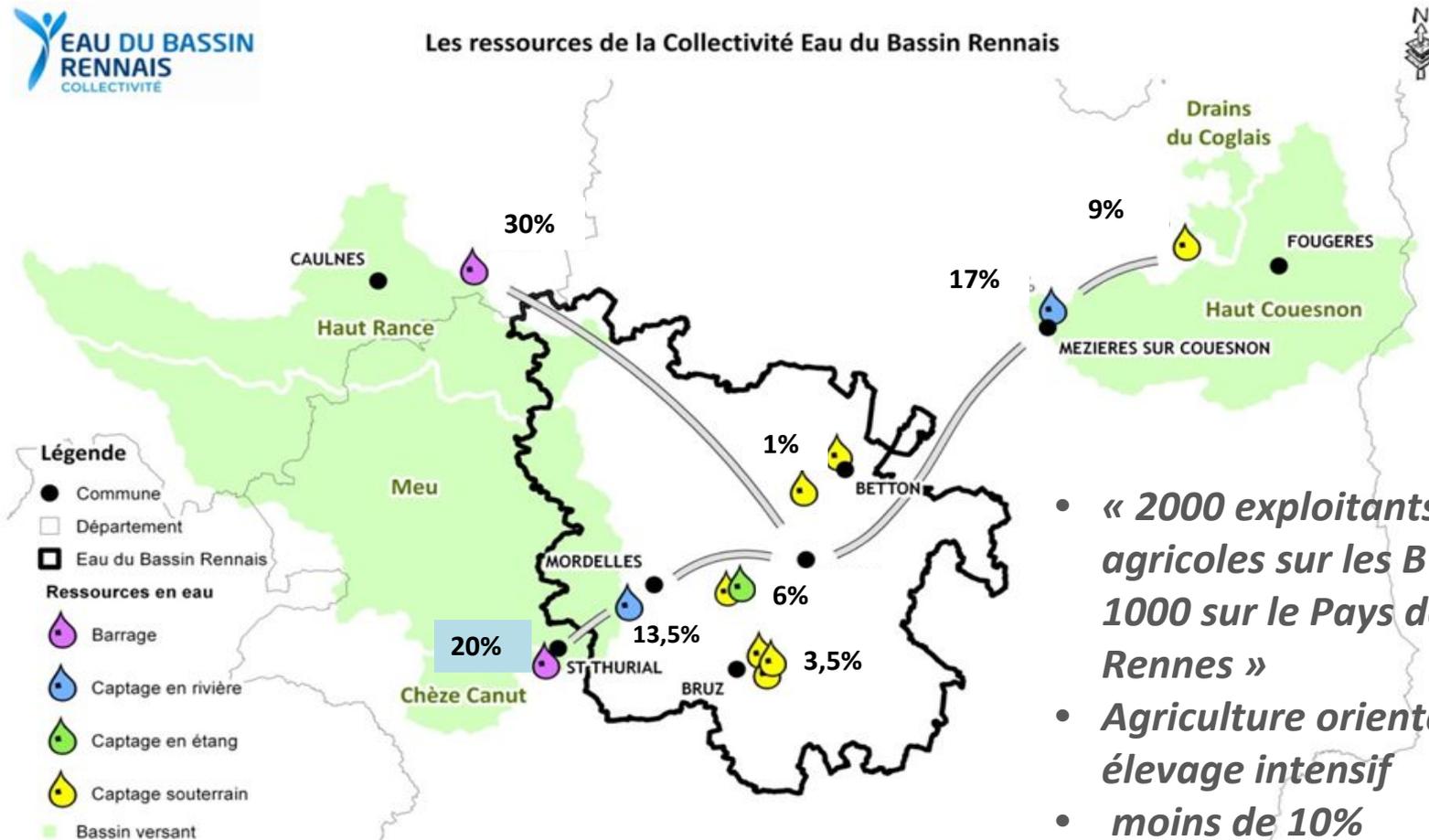


Schéma de l'évolution de la qualité de l'eau brute.



Focus Sur Eau du Bassin Rennais

Les ressources de la Collectivité Eau du Bassin Rennais



- « 2000 exploitants agricoles sur les BV et 1000 sur le Pays de Rennes »
- Agriculture orientée vers l'élevage intensif
- moins de 10% d'agriculture biologique

0 2,5 5 10
Kilomètres

L'amélioration de la qualité de l'eau nécessite :

des changements de pratiques à la parcelle

et

l'allongement des rotations (INRA)



Besoin de nouvelles productions végétales



Besoin de nouvelles filières de stockage,
transformation et distribution



Besoin de nouveaux débouchés rémunérateurs:
Collectivités et consommateurs

Approche
territoriale

CE QUE NOUS AVONS FAIT: LE MARCHÉ PUBLIC

L'INNOVATION JURIDIQUE DES MARCHÉS PUBLICS DE LA RESTAURATION SCOLAIRE

1^{er} 2015
Marché public innovation nationale et européenne

Marché public à objet environnemental de prestation de service

POUR LA RESTAURATION SCOLAIRE DE LA VILLE DE RENNES

10000 repas/jour

ATTRIBUÉ À

3 producteurs de porc & de lait

Paiement des services environnementaux sur la base d'objectifs de résultats

Bonus financier proportionnel à l'ambition de projet de progrès

2^e 2017
Marché public de seuil européen

POUR LES RESTAURATIONS SCOLAIRES DE

15 COMMUNES

soit 20000 repas/jour

ATTRIBUÉ À

20

PRODUCTEURS

PENDANT 4 ANS

dont 12 en filière courte et en bio

dont 8 en filière longue et en conventionnel

COMMENT ÇA MARCHE ?

LE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE



- Le marché public donne la main aux agriculteurs qui acquièrent la capacité de fixer leur prix



- La sélection se fait sur l'ambition de progrès et pas sur le prix



- Les prix sont fermes sur 4 ans, déconnectés des prix mondiaux
- Bonus financier attribué par le producteur d'eau
- Marché public multi-attributaires

LE MODÈLE JURIDIQUE



- Le dispositif est valide juridiquement



- Il doit concerner une proportion minoritaire des achats des acheteurs publics



- Il peut être mis en œuvre à tout moment sans attendre l'échéance des marchés existants



- Il est applicable aux autres enjeux que celui de l'eau potable

CE QUE NOUS AVONS FAIT: LA MARQUE

UNE MARQUE LABELISANTE DE TERRITOIRE



- Étude de marché convaincante
- Distributeurs séduits en attente d'une offre labellisée et organisée avec une administration des ventes

- Seule marque à 3 promesses
- Labellisation avec système participatif de garantie pour gagner la confiance

UN MARCHÉ TEST EN COURS



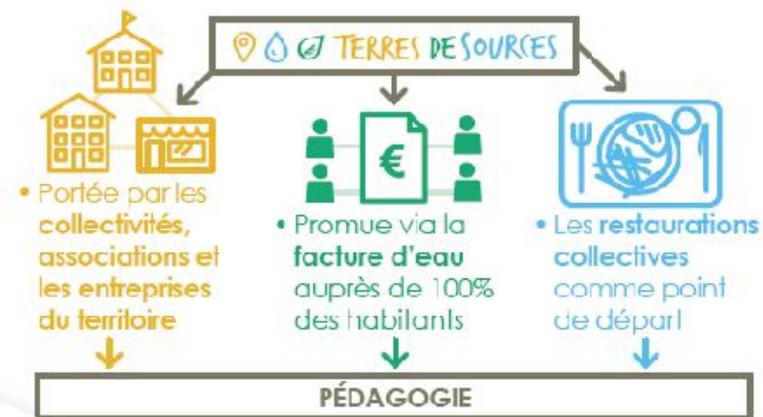
COMMENT ÇA MARCHE ?

LE CONCEPT



- Marque labellisante superposable aux autres marques
- **Indispensable à la transformation du territoire**
- Pensée pour être le support des **différentes politiques publiques**
- Cahier des charges actualisé avec l'ensemble des **partenaires locaux**
- **Connecte producteurs et consommateurs**

COMMENT FAVORISER SON APPROPRIATION PAR LES CONSOMMATEURS PARMIS TOUS LES LABELS ?



QUE VOULONS-NOUS FAIRE?

