

La transition mondiale agricole et alimentaire...

**...et la bataille ouest-africaine du consommer
local et national**

Forum « Manger local,
penser global »

Ouagadougou, le 20 novembre 2019

Henri Rouillé

d'Orfeuil

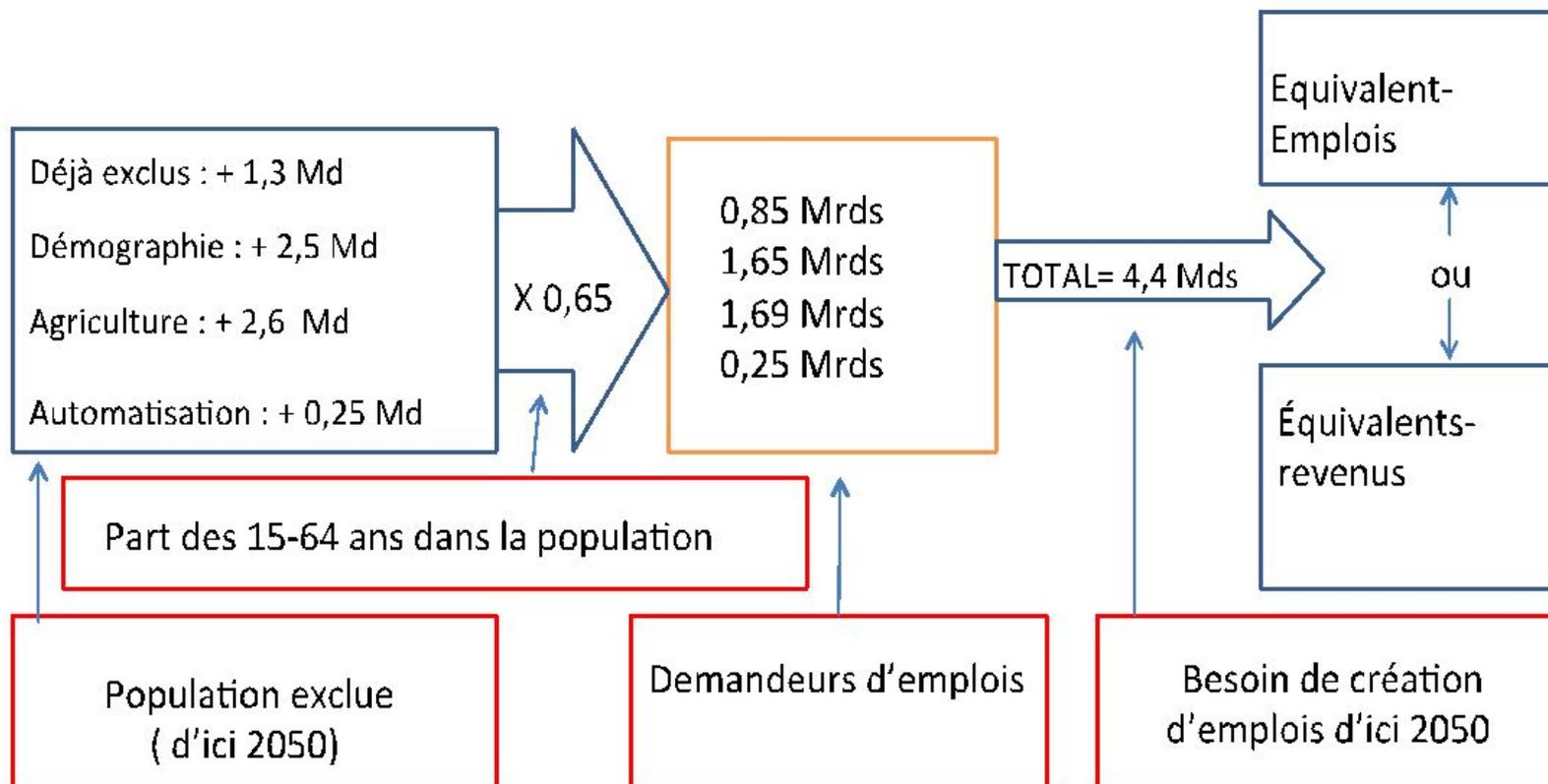
Systeme agricole et alimentaire mondial

- ✓ 50% du travail humain
- ✓ 25% du PNB
- ✓ 30% des émissions de GES
- ✓ 75% de la consommation d'eau douce
- ✓ Une composante du patrimoine culturel

Les principales manifestations de la crise contemporaine du système alimentaire à dominante mondialisée et agro-industrialisée

- La question du marché du travail et de l'inclusivité du développement (2050, + 4,4 milliards d'emplois ?)
- La question de l'environnement et de la durabilité du développement (RN non renouvelables ? ; GES: <2°C ? ; 6^{ème} extinction; sécurité sanitaire à LT)
- La question de l'endettement et le développement à crédit et à la roulette (150 000 milliards de \$ de dettes publiques ?)
- La question des inégalité et la polarité du développement (1% >99%)
- La question de l'abandon des territoires ruraux et des migrations

Marché international du travail (2050)



Les cinq piliers de la transition agricole et alimentaire (TAA)

- Économique : Reterritorialisation du SA et relance des économies alimentaires locales
- Environnemental : Durabilité du SA, agro-écologie et économie circulaire
- Social : Accès pour tous à une alimentation satisfaisante en quantité et qualité
- Culturel : Valorisation du patrimoine alimentaire et de sa diversité
- Démocratique : Revitalisation de la vie démocratique locale autour des objectifs de TAA

Afrique sub-saharienne, la bataille du Consommer local et national

- La faible responsabilité africaine dans les grands problèmes contemporains, mais des conséquences considérables... pauvreté paysanne... migrations et autres dérèglements
- La lutte contre la pauvreté paysanne, la promotion du consommer local et national, c`ad pour des politiques pro-paysannes et des r`egulations internationales pro-territoires

Le consommer local, une bataille paysanne

- L'organisation paysanne, OP, PFN, ROPPA
- La déclaration de Tenkodogo (13/11/2016) :
« En Afrique de l'Ouest, exploitants familiaux, consommateurs, autorités publiques, même combat pour la souveraineté alimentaire et la consommation des produits nationaux »
- Le Plan stratégique (2019-2023) du ROPPA
- Les 5 Programmes régionaux, mobilisation du réseau des OP et des 8 familles de partenaires
- Le PR 5 : Promotion des SAL et du consommer local et national... (importations alimentaires en ASS : 40 milliards de \$ en 2015, 150 milliards en 2030 ?)

Une nécessité de changement, mais de quelle transition parlons-nous ?

- Une relance des économies territoriales et une reterritorialisation des acteurs mondialisés, vers un nouvel équilibre et une forte régulation entre économies territorialisées et économie mondialisée
- Un rappel du devoir fiscale
- Un respect par tous les acteurs économiques d'une responsabilité sociale, environnementale et culturelle

Comment lancer/accélérer la transition agricole et alimentaire ?

Vers une pédagogie de la TAA

- A la recherche des pionniers de la transition, les initiatives locales d'alimentation responsable et durable (IARD)... à la fois économiquement productives, durables et à haut potentiel social, environnemental et culturel... et pédagogique
- A la recherche de stratégies publiques d'appui à la transition, les mesures de politiques publiques d'appui au développement de l'alimentation responsable et durable (MESARD)
- Le développement et la multiplication de dynamiques territoriales de TAA et l'affirmation de TERARD, les projets alimentaires territorialisés (PAT)
- Les actions de communication en faveur du « consommer local ou national »
- Les actions de plaidoyer national et international en direction des autorités publiques

IARD, MESARD, TERARD...Vers une pédagogie ouest-africaine de la TAA

- Le PAFAO (CFSI, Fondation de France) 250 projets (publication: les batailles du CL)
- Les repérages au Togo, Burkina Faso, Sénégal (méthode RESOLIS)
- Vers des programmes nationaux en faveur du consommateur local (Togo, Burkina?, Sénégal ?, Bénin ?), Accompagnement (IARD), actions de Communication (vers les consommateurs) et de plaidoyer (vers les autorités publiques)
- Déploiement du PR5 du ROPPA, mobilisation du réseau interne et des réseaux externes, plaidoyer international