



Bétail-volaille



Expériences d'achats institutionnels au Burkina Faso,



Oléagineux-légumes



PLAN

- **INTRODUCTION**
- **EXPERIENCES CONNUES**
- **EFTES DES EXPERIENCES**
- **DIFFICULTES**
- **PERSPECTIVES**

ILBOUDO K Pascal

Introduction

- **On entend par achats institutionnels, les contrats d'achats signés et opérés par les institutions publiques nationales ou internationales.**
- **En rappel, depuis 2008, le Burkina Faso a connu plusieurs crises sociales liées à la faim et à la cherté de la vie. Cette situation est consécutive à crise financières internationale. Ainsi, plusieurs initiatives ont été prises par l'Etat Burkinabè pour assurer une relance de la production agricole.**

Introduction

- **Les actions en faveur de la production a consistées en des dotations en engrais, en semences, en la mise à disposition de paquets technologiques pour une meilleure exploitation et des aménagements hydo - agricoles pour accroitre les superficies.**

Introduction

L'accroissement de la production n'a pas impliqué forcément un accroissement des ventes, posant d'énormes difficultés aux producteurs et transformateurs.

Introduction

Pour stimuler une politique cohérente qui se traduirait par un accompagnement en vue accroître la production et développer les marchés, des organisations, vont dénoncer le paradoxe au niveau des grandes entités de l'Etat (la SONAGESS, les Restaurants Universitaires, les Hôpitaux, l'Armée etc.) qui continuent, malgré la hausse du niveau de la production, à acheter des denrées importées.

I- INTRODUCTION

Dans ce sens par exemple, l'UNPR-B, avec l'aide de ses partenaires, à commanditer une étude sur les achats institutionnels dont les conclusions devaient renforcer argumentaire. Le plaidoyer adonné des résultats majeurs dont la signature d'une convention en 2016 entre l'UNPR-B et le MENA pour la fourniture d'environ 9000 tonnes de vivres au profit des cantines scolaires.

INTRODUCTION

- **En outre, le Ministère en charge du commerce, dans le cadre de la promotion des produits locaux a pris de nombreuses initiatives pour accompagner les acteurs à booster l'écoulement de leurs produits. On peut évoquer entre autres :**
- **Une lettre circulaire du chef du gouvernement en 2016 pour inciter les institutions et administrations publiques à prioriser les produits locaux dans leurs commandes ;**

INTRODUCTION

- **Un arrêté en 2017 du Premier Ministre exigeant la priorisation des produits locaux dans les commandes publics. Cet arrêté est en cours de révision pour intégrer d'autres produits et le rendre plus contraignant.**
- **L'organisation des manifestations de promotion des en faveurs des mets locaux (séances de dégustation, foires, exposition vente...)**

II- PRINCIPALES EXPERIENCES

- **fourniture des cantines scolaire avec le Ministère en charge de l'éducation ;**
- **Les achats de la SONAGESS :**
- **Les achats du PAM, la FAO etc.**

EFFETS DES EXPERIENCES

- **Amélioration de l'écoulement des produits locaux au grand bonheur des acteurs ;**
- **Amélioration de la qualité des produits livrés ;**
- **Le gain de confiance à l'égard des produits locaux ;**
- **Des expériences à capitaliser ;**
- **Amélioration du prix d'achat chez le producteur ;**
-

DIFFICULTES RENCONTREES

- **Non-respect ou la non maitrise des normes et des délais par certains fournisseurs ;**
- **La présence de nombreux cas d'avaries ;**
- **Un mélange des variétés ;**
- **La mauvaise qualité de la transformation dans certains cas ;**
- **La réglementation en matière de passation de marché publics ;**

DIFFICULTES RENCONTREES

- **Les difficultés d'adhésion des acteurs de la chaîne de commande publique ;**
- **Ma mauvaise gouvernance en matière de marché public ;**
- **La non maîtrise de la réglementation des marchés publics par les acteurs.**

PERSPECTIVES

- **Une sensibilisation et une formation des acteurs à tous les niveaux pour améliorer la qualité des produits et leur utilisation;**
- **Une poursuite des actions de prospection et de lobbying en direction des institutions potentiellement consommatrices de produits locaux :**

PERPECTIVES

- les communes,
- la Justice,
- l'Armée,
- les Hôpitaux,
- les Maisons d'arrêts et de correction
- les services des œuvres universitaires
- les grands restaurateurs.
- Etc.

PERSPECTIVES

- **Travailler à la maîtrise des besoins de ces institutions (variété est voulue, les prix souhaités, les conditions souhaitées, qualité, quantité, poids, emballage,).**
- **Une identification et un référencement des unités de transformation qui disposent d'équipements appropriés pour produire des denrées de bonne qualité.**

PERSPECTIVES

- **Créer une plateforme en ligne de promotion des produits locaux ;**
- **Il est également important de s'assurer de la disponibilité Des produits dans les lieux traditionnels d'achat (marchés et boutiques de quartiers).**
- **La promotion des produits doit être faite par tous les maillons, à tous les niveaux ;**
- **Promouvoir les produits transformés dans le cadre des achats institutionnels.**

Conclusion

Les achats institutionnel constituent d'une part une grande opportunité pour l'écoulement des produits locaux, et d'autre part un grand canal de promotion du concept « made in Burkina »,

Les premières expériences ont été très intéressantes, et il existe encore un très grand potentiel

**Je vous remercie pour votre aimable
attention**