



## Politiques et Initiatives en faveur d'une alimentation locale et durable au Burkina Faso

Présenté par **Patrice N'goran**

22/10/2019

[Patrice.ngoran@gmail.com](mailto:Patrice.ngoran@gmail.com)



# Contexte/ Alimentation

- Production d'huiles alimentaires couvre 1/3 des besoins
- Production sucrière couvre 40% des besoins nationaux
- Production de riz, de l'ordre de 350 000 Tonnes couvrant à peine 50% des besoins
- Alimentation historiquement locale qui se mue
- des besoins alimentaires croissants liés à l'urbanisation galopante (31,6% en 2016)
- une situation **sécuritaire** difficile occasionnant induisant de l'aide alimentaire d'urgence
- Pays ayant déjà connu des émeutes de la faim en 2008

▮ Recours aux importations avec un revers fatal pour les produits locaux

▮ Pays extrêmement vulnérable aux éventuelles crises alimentaires



# Ferveur autour du consommer local

- Engagement national et patriotique dans le consommer local
- Émergence d'initiatives promotionnelles du consommer local
- ✓ foires Burkin'Daaga, Terra madre, JAAL, 72h du lai local
- ✓ Diner fête nationale, Buffet de la JNP

□ Une affirmation nationale pour le consommer local



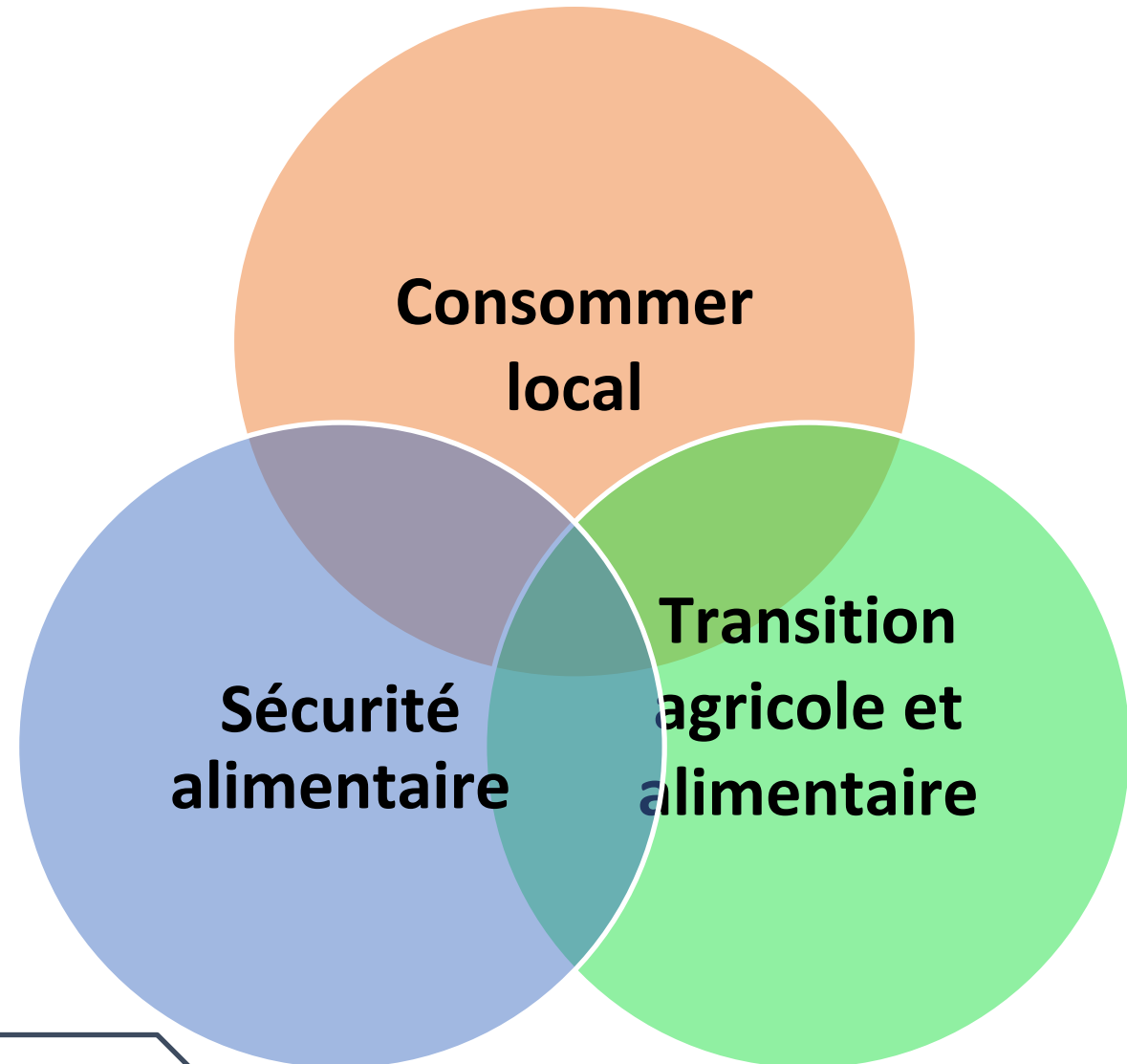
Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

1. Enjeu planétaire de **transition agricole et alimentaire**
2. enjeu du **consommer local/souveraineté alimentaire**
3. enjeu de **sécurité alimentaire**



# Problématique

Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

Dans le cadre du programme « Sécurité et Transition alimentaire » de **CGLU**, **Régions de France** et **ARBF** souhaitent savoir:

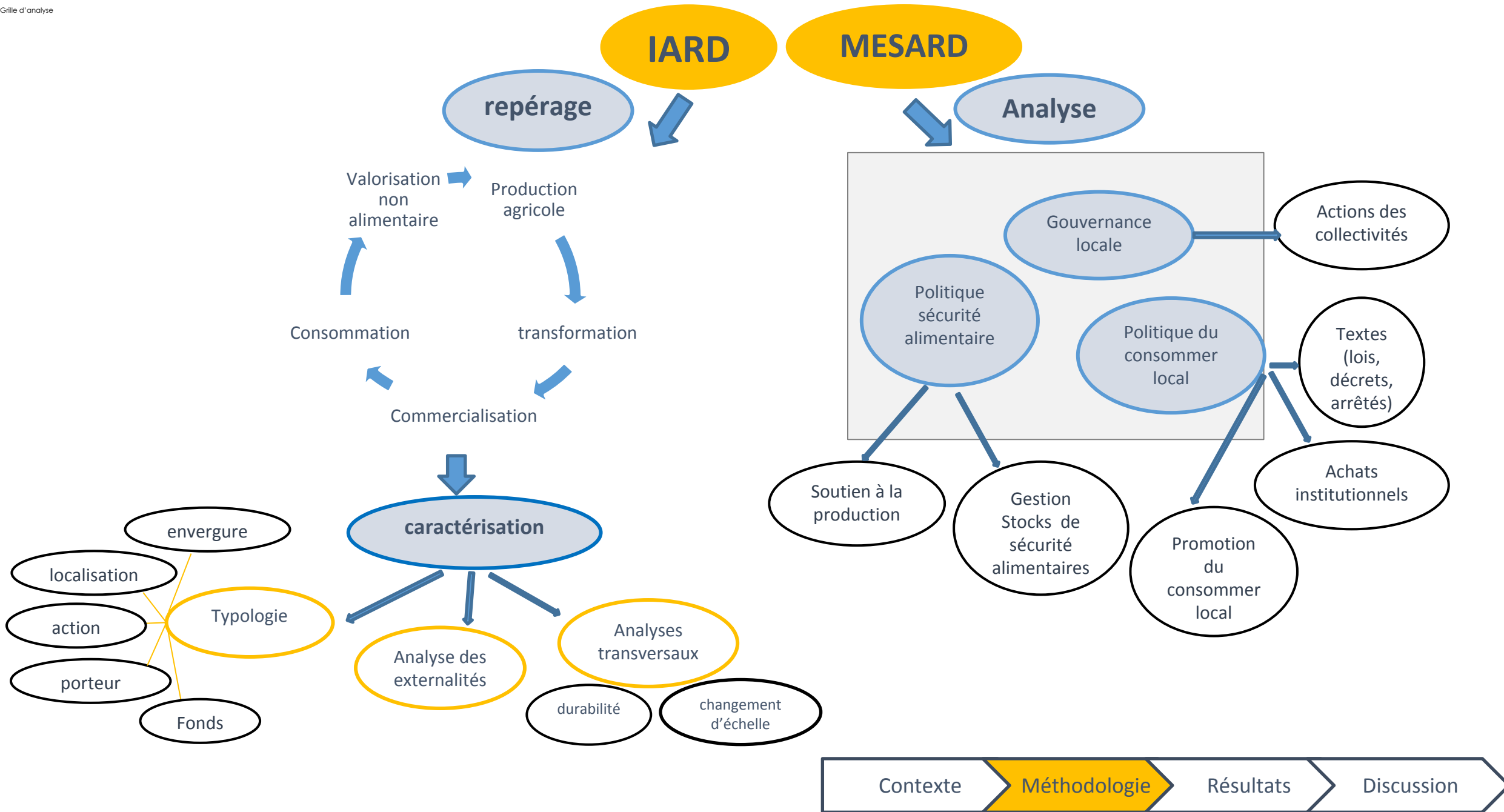
Quelles **politiques** et **initiatives** contribuent-elles à une meilleure valorisation des **produits locaux** et à une **durabilité** de l'alimentation au Burkina Faso ?

- Quelles types d'initiatives ? Localisation? Qui les porte? Pour quelles externalités? Quelle source de financement?
- **Mesures publiques concrètes** en faveur du consommer local?
- Quelle contribution des **Régions et Communes** Burkinabè ?
- Le « **local** » dans le contexte burkinabè?
- Articulation **local & Durable**?

# Méthodologie RESOLIS

- **Repérage** des Initiatives (IARD et MESARD)
- **Caractérisation** des initiatives
- ✓ Quoi? Où?, Qui? Pourquoi?
- ✓ Présentation succincte du projet :  
Historique, Objectifs, actions menées,  
Résultats, Originalité, Partenariats et retours  
d'expérience,





# Zone d'étude: 4 Régions

## ❑ Région du Centre:

Ouagadougou, Komsilga, Koubri, Thanghin-Dassouri, Saaba,

## ❑ Région du Plateau Central:

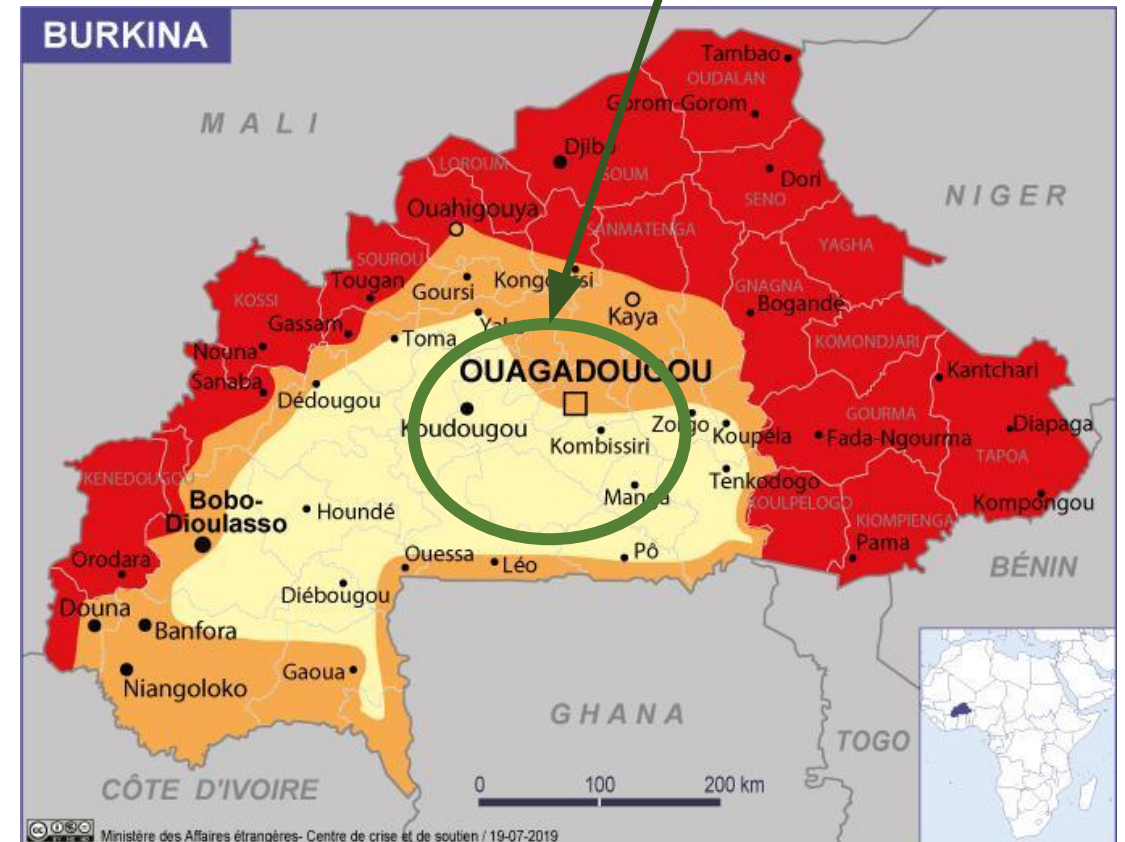
Ziniaré, Loumbila, Dapelogo,

## ❑ Région du Centre-Ouest:

Koudougou, Réo, Kokologho

## ❑ Région du Centre-Sud:

Manga, Guiba, Gogo, Gon-boussougou



■ Formellement déconseillé      ■ Vigilance renforcée  
■ Déconseillé sauf raison impérative      ■ Vigilance normale



# Repérage des initiatives

repérage

Critères

Rendez-vous  
D'entretien

• Personnes ressources  
• Localisations  
• Observations par personnel rattachés  
• Visites de foires

• Bibliographie déjà obtenue  
• NB: En province

• Téléphonique  
• Mail



# Caractérisation (fiches RESOLIS)

## Retranscription entretien

- L'entretien est retranscrit dans le format RESOLIS

## Validation par le porteur

- La fiche RESOLIS est transmise au porteur pour requérir ses observations

TITRE : Valorisation de produits de la ruche sous la marque APISAVANA par l'ONG WEND PUIRE.

**RESUME.** L'ONG WEND PUIRE basée à Koudougou est active dans l'apiculture depuis 2002. Elle édifie 4 centres apicoles, couvre 8 régions sur 13 et implique 4.000 apiculteurs. Elle a développé la marque de miel APISAVANA qui se vend aussi bien au Burkina Faso que dans des pays de la Sous-région. WEND PUIRE mène une activité intégrée qui comporte la fabrication et fourniture de matériels apicoles, la production de cire et la production de savon à base de Propolis.

**Avis du Comité de lecture de RESOLIS (à remplir par RESOLIS)**

Date de lecture de la fiche : / / 2019

Appréciations du comité (labels) :

**MOTS CLES** (voir liste p\*4)

Opérateur(s) : ONG

Bénéficiaire(s) : agriculteurs (apiculteurs),

Domaine(s) : agriculture, alimentation, environnement

Pays : Burkina Faso

Région : Centre-Ouest

Départements : Koudougou

Envergure du programme : nationale

Agriculture biologique : Oui

**Fiche IARD (Initiative d'Alimentation Responsable et Durable) :**

Type d'action : transformation de produits agricoles et alimentaires-Transformation artisanale

Type d'acteur : Transformateurs-ONG

Type d'objectif(s) : Sociaux : amélioration de la santé grâce à une alimentation saine

environnementaux : conservation de la biodiversité, réduction ou traitement des déchets (cire, propolis) et renforcement de l'économie circulaire

Développement local : structuration de filières locales, création de dynamique économique dans le territoire

AUTEUR(S)

Nom\* : YAMEOGO

Prénom\* : Désiré Marie

Fonction\* : Coordonnateur

Adresse email\* :

yamdema@yahoo.fr

Fiche rédigée par (à préciser si

l'auteur n'est pas le rédacteur de

la fiche): Patrice N'GORAN,

Coordonateur

PROGRAMME ou MESURE

Date de démarrage\* : 2002

Lieu de réalisation\* : Koudougou

Budget :

Origine et spécificités du

financement : ONG le Relais,

ambassade de France

ORGANISME

Nom\* : ONG WEND PUIRE

Adresse postale\* : BP 153

Koudougou

Logo de l'organisme\* :



Site Internet : [www.wendpuire.org](http://www.wendpuire.org)

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

Coordonateur

- Retour de la fiche validée par le porteur + le Logo

Contexte

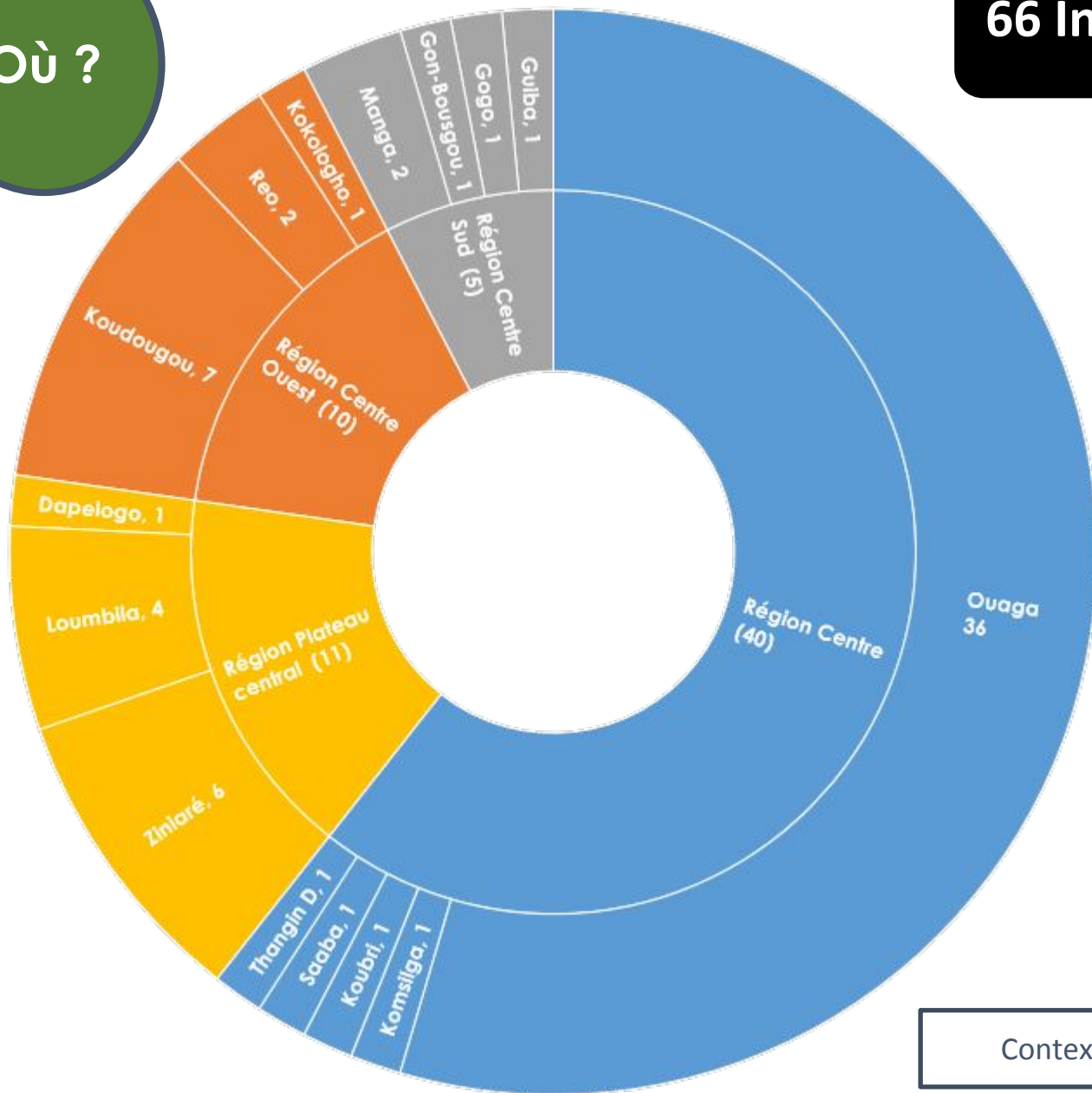
Méthodologie

Résultats

Discussion

Où ?

Localisation des Initiatives



66 Initiatives

61 IARD

5 MESARD

- Localisation dans 15 communes
- Forte concentration à **Ouagadougou** et sa périphérie (transformation, services et distribution)

□ **La région du Centre concentre bien plus que les 3 autres régions réunies**

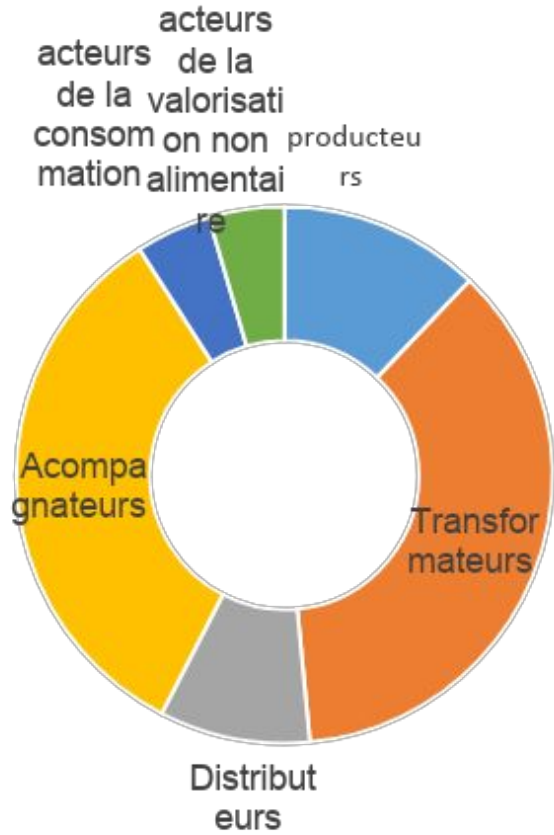
Contexte

Méthodologie

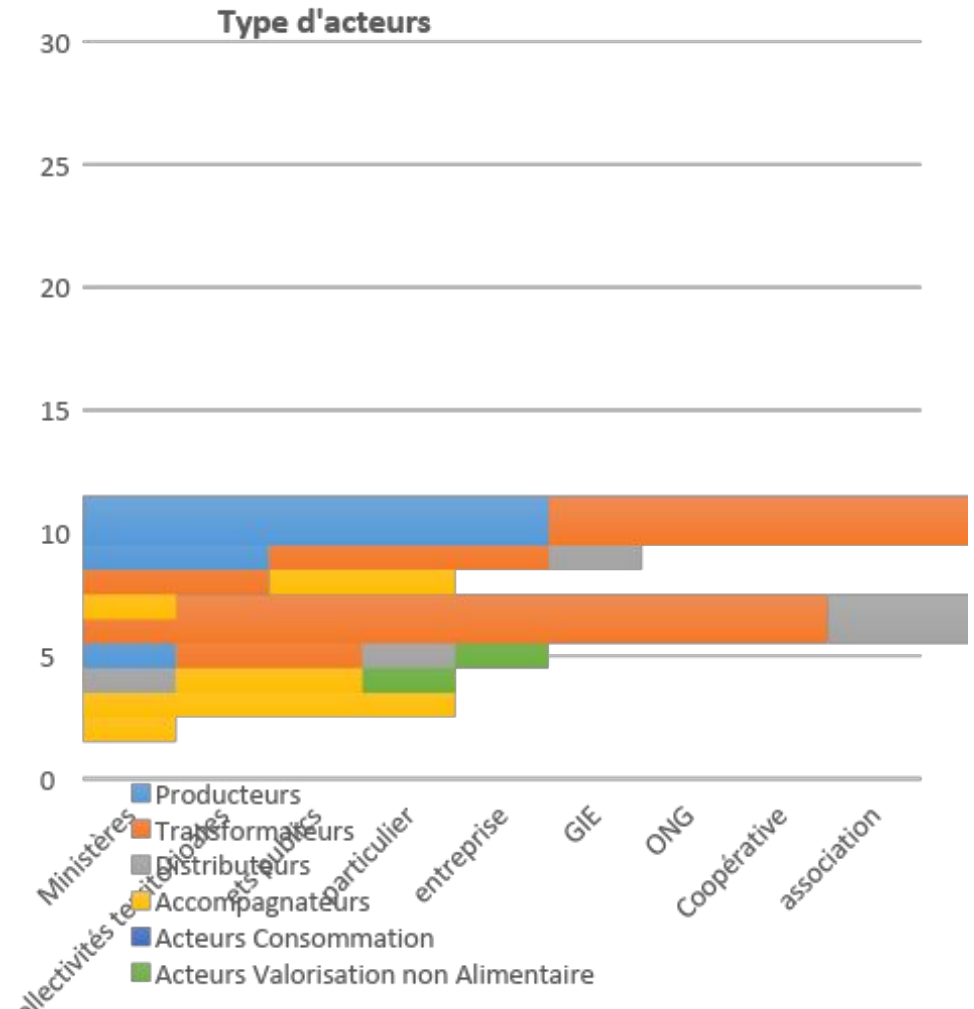
Résultats

Discussion

Qui?

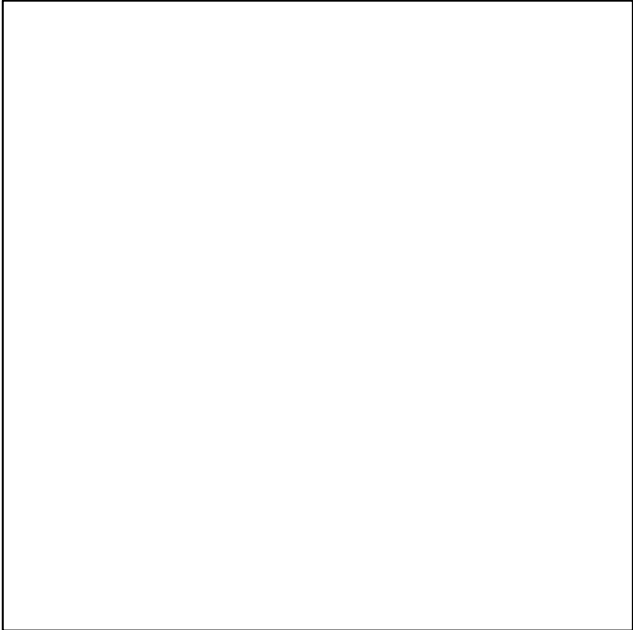
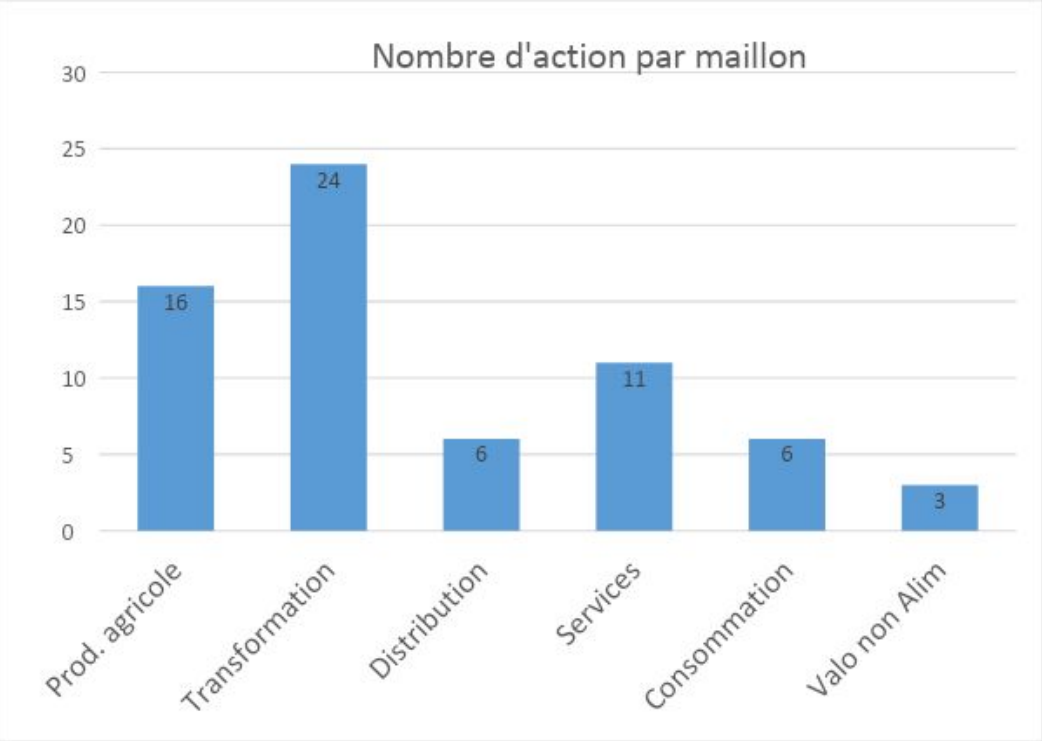


- Les **transformateurs** et les **accompagnateurs** sont les acteurs dominants
- Les accompagnateurs sont les **acteurs publics**, les **associations** et **ONG** de développement



- Le **monde associatif** est particulièrement actif sur tous les segments
- Les **entreprises** dominent le secteur de la transformation (jeunes entrepreneurs)

# Quoi?



- la **transformation et la production agricole** sont les actions dominantes
- Spécifiquement, c'est **l'agroécologie, la transformation artisanale, la transformation collective et la création de circuits de proximité** qui dominent

Services

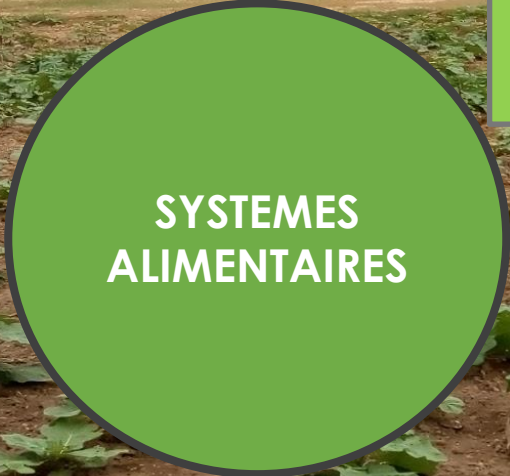
Production agricole

- Plantes médicinales
- Fermes agroécologiques APAD
- Watinoma: culture et Agriculture
- Centre innovation union des maraichers de Loumbila
- Jardin urbain « la saisonnière »
- Ferme NAPOKO, restau zero km
- Fertilisation écolo ECOSAN
- Restauration de sols (APIL)
- Technique du « Bocage Sahélien »
- « Ilots agroécologiques » de AIDMR
- Production de Semences paysannes
- Ferme pédagogique AMPO

- Pompe solaire Volanta
- Biopesticides

- Biodigesteur : Biogaz & Compost
- Déchets agricoles en Bio Charbon
- Foire Burkin'Daaga

Valorisation Non alimentaire



Stockage

- Warrantage Oignon écolo

- Restauration mobile
- Restaurant social et solidaire ICCV
- Don de vivres en période de soudure
- Restauration collective publique

Transformation

- Beurre de Karité Bio équitable
- Modernisation du Dolo
- Jus 100% naturels de PFNL
- Chenilles de karité
- Top Soumbala
- Farine infantile Bamisa
- Spiruline
- Purée de tomate de Donsin
- Miel Apisavana
- Huile de soja de SIATOL
- Etuvage de riz à komsilga
- Pain à base de céréales locales
- Vins du Burkina

Consommation

Commercialisation/ Distribution

- Biofarmer Market
- Boutique Bon miel de Natudev
- Vitrine CPF
- Boutiques témoins SONAGESS
- KE DU BURKINABE
- SIMAgri et SiMSonagess

- Label BIO SPG
- Label lait FaireFaso

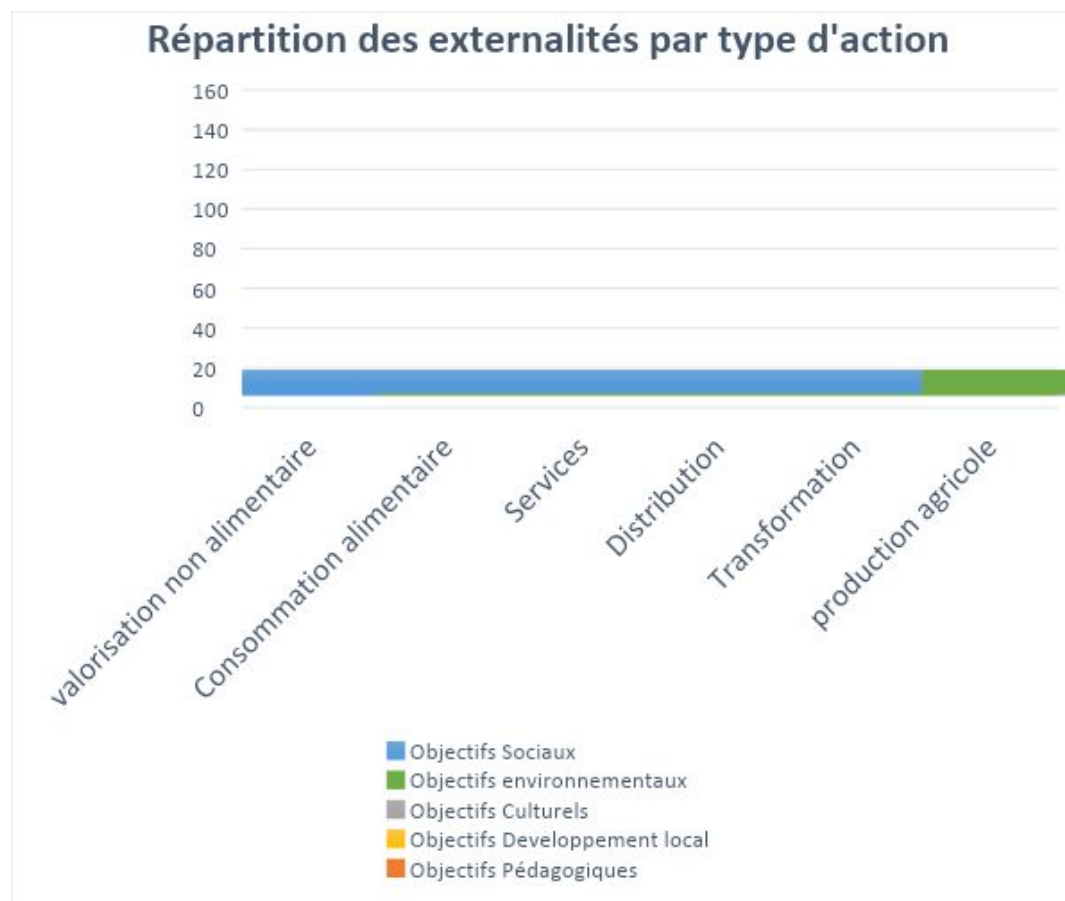
Politiques publiques

### Externalités



□ Les objectifs **sociaux, environnementaux** et de **développement local** dominant

### Répartition des externalités par type d'action



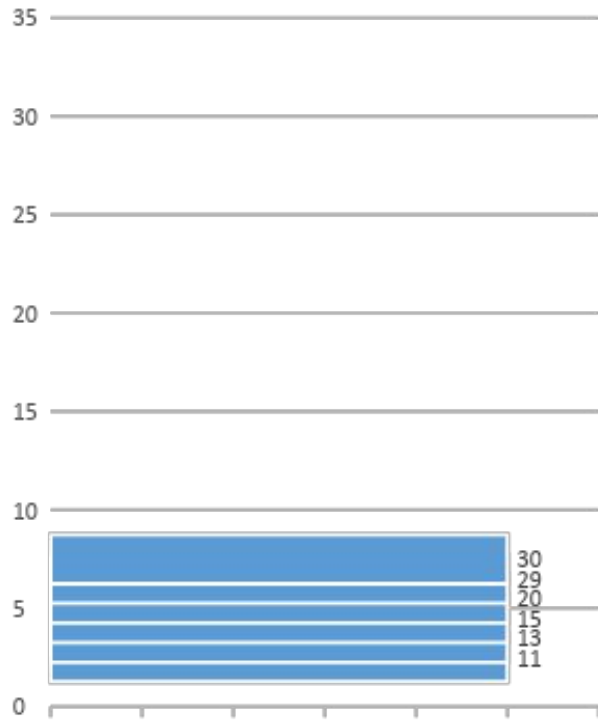
□ La **production agricole** porte le plus grands nombre d'externalités avec une dominance **environnementale et sociale**

□ **Transformation** contribue au **développement local** et a une connotation fortement sociale imputables aux associations de femmes

# Externalités Secondaires

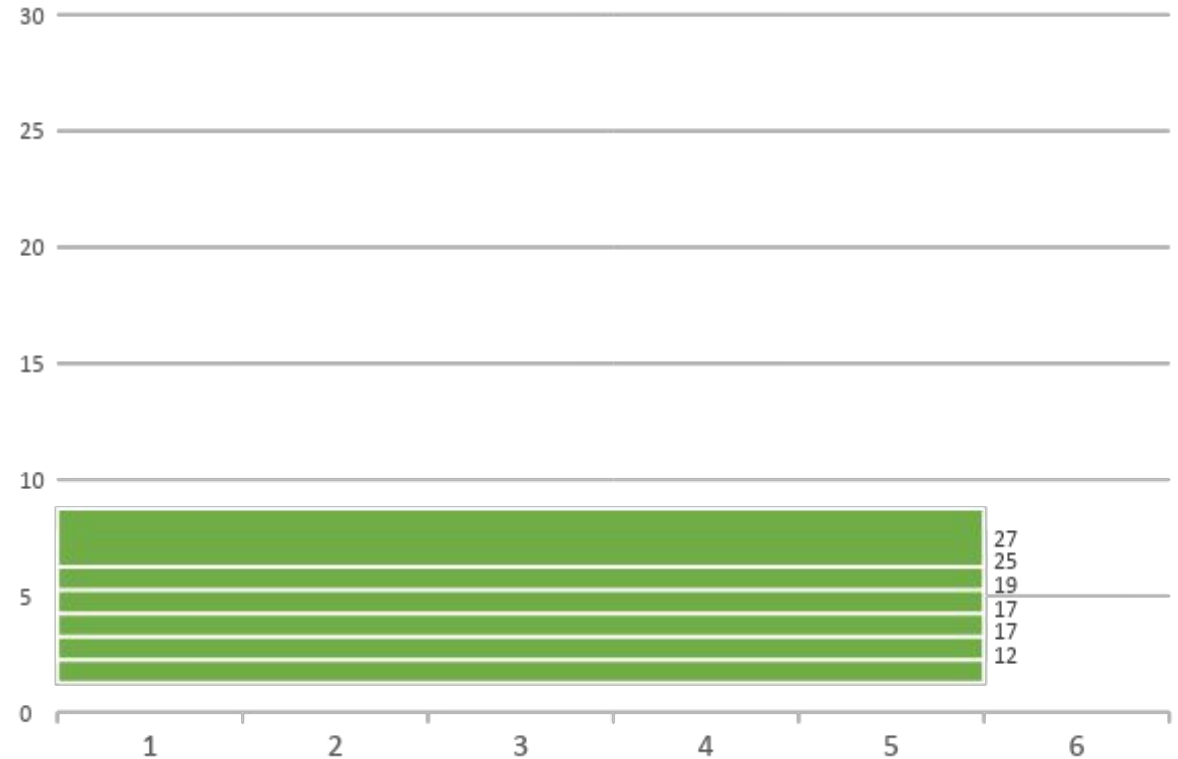


## 118 Externalités Sociales



□ la promotion de la place de la **femme**, et l'amélioration de la **santé** dominant

## 117 Externalités Environnementales



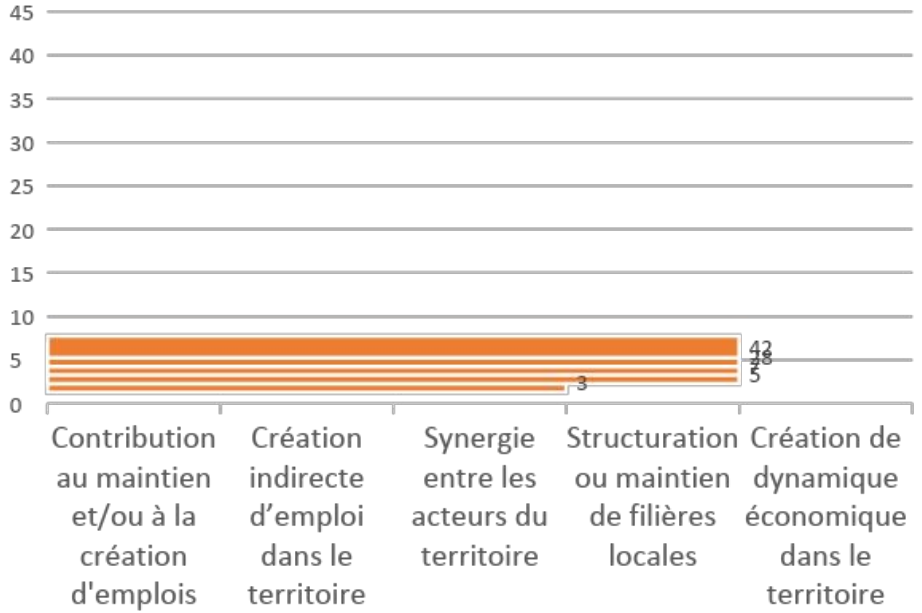
□ la conservation de la **biodiversité** et la **décarbonisation** des chaînes agricoles et alimentaires ressortent plus



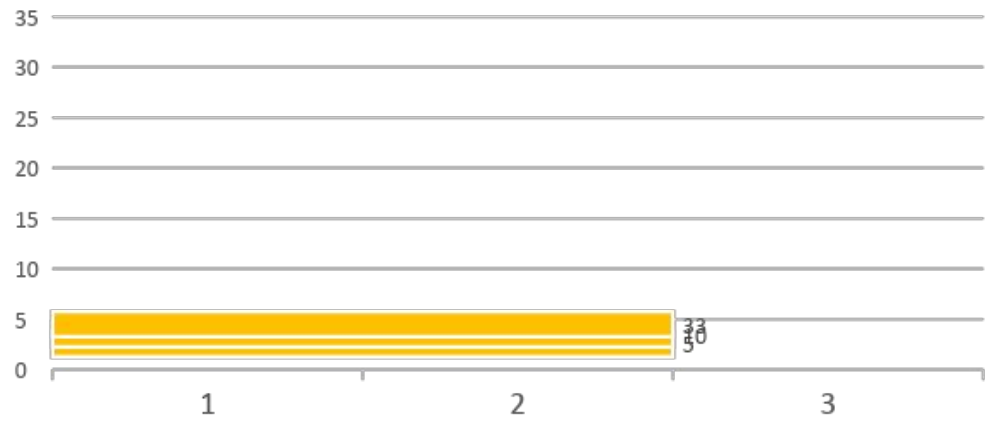
# Externalités Secondaires



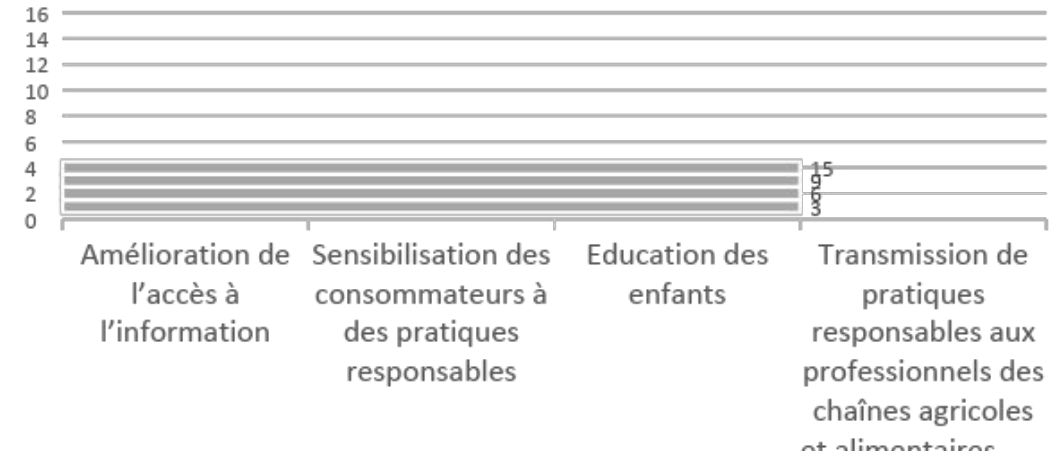
85 Externalités de Développement local



48 Externalités Culturelles

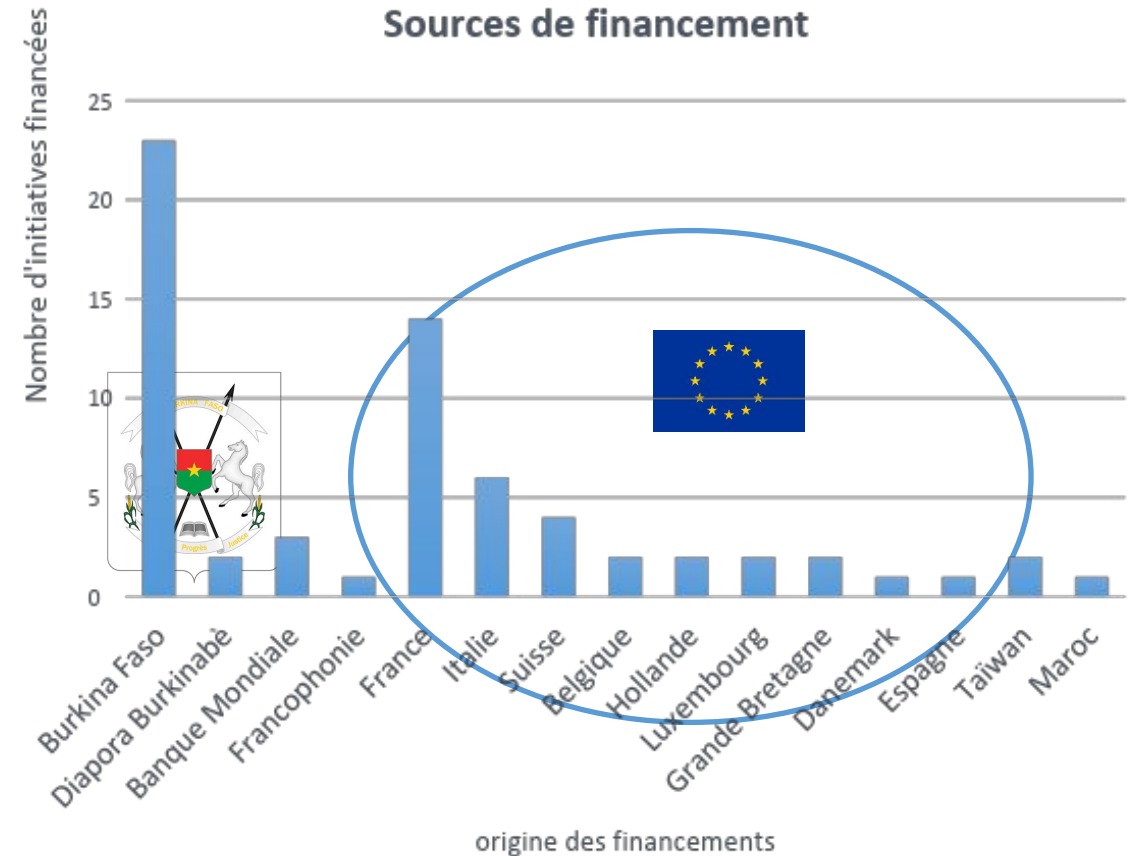
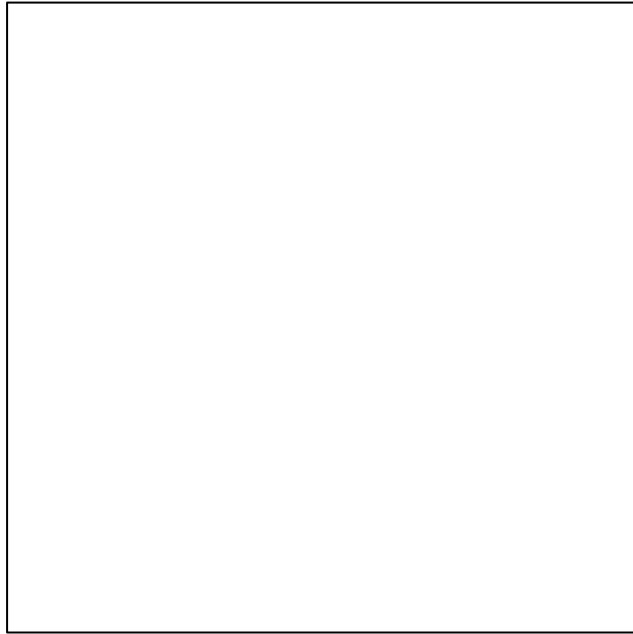


33 Externalités pédagogiques



- Une dominance de la création de **dynamique économique** et **maintien filières** locales au niveau du Développement local
- Le maintien du **patrimoine alimentaire** domine au plan culturel
- La **transmission de pratiques responsables** aux professionnels et à un degré moindre l'éducation des enfants priment au plan pédagogique

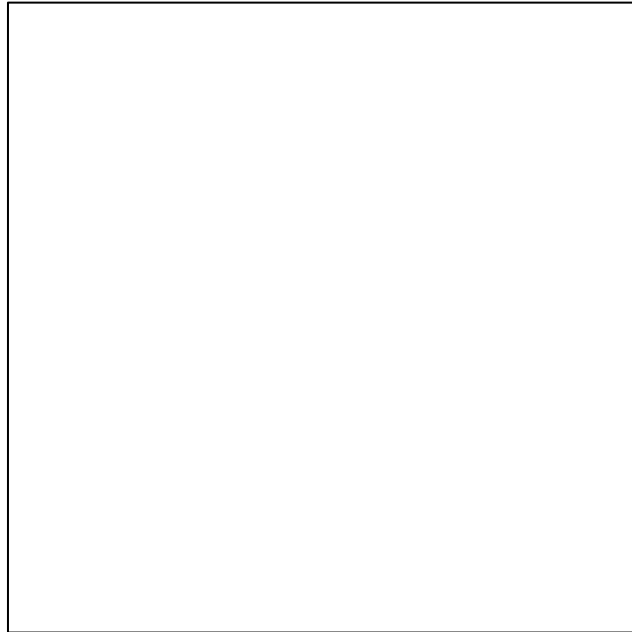
# Sources de financement?



□ Des financements aussi bien **endogènes** qu'**exogènes**, avec une dominance Européenne

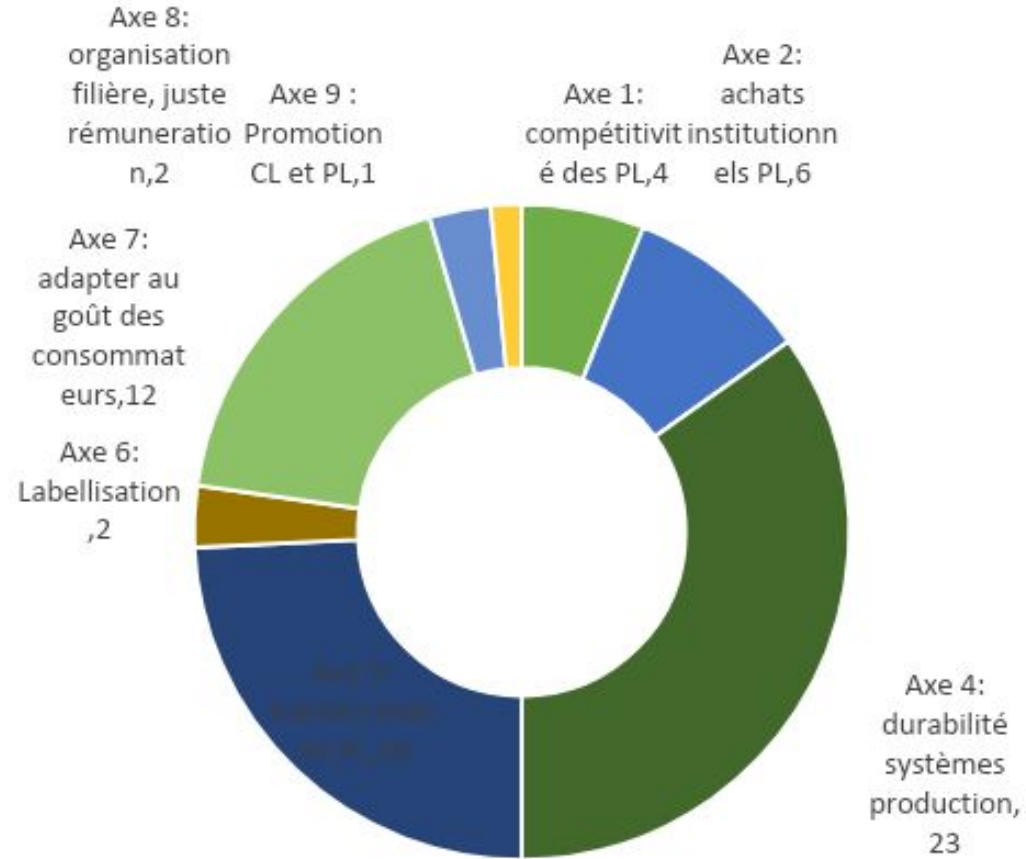
- Les fonds Burkinabès proviennent du **privés**, du **publics** et de la **Diaspora**
- Les fonds extérieurs sont dominés par la **France** et **l'Italie**

# Typologie par Envergure



- Envergure à trois niveaux
- **Régional**
- **Supra régional**
- **National**
- Les actions à envergure nationales sont généralement les services publics et les services privés d'agrofourriture
- Les activités de transformation et de productions agricole sont les plus localisées

# Typologie selon la promotion des Produits Locaux et la CL?



□ Les axes (4): promouvoir la durabilité des systèmes de production et axe (5): promouvoir la transformation des Produits Locaux sont les plus visibles

# Mesures de politiques publiques

## Textes en faveur de la consommation locale

- La lettre **Circulaire** N°2017-002/PM/SG/DGEF du **13 janvier 2017**, du Premier Ministre sur la consommation des produits alimentaires locaux par les structures publiques;
- L'**arrêté** N°2017-002/PM/CAB du **31 janvier 2017**, concernant l'achat des produits alimentaires locaux par les structures étatiques dans le cadre de leur approvisionnement (*riz local, niébé, pomme de terre, oignon, tomate, sucre, huile, le haricot vert, lait et la viande*).
- **Décret** N°2018/0860/PRES/PM/MCIA/MINEFID du **05 octobre 2018**, qui fixe une liste de produits soumis à autorisation spéciale d'importation et à autorisation spéciale d'exportation.



# Mesures de politiques publiques

Politique de transformation, de promotion de la consommation et de soutien à la production

- Installation de petites **unités de transformation** en province
- Promotion de la consommation: *dîner JNP, **buffet** 11 Déc, restau Risongo*
- Acquisition de **semences** auprès de producteurs-semenciers au profit d'autres producteurs
- **Labo mobile** de sols



• Rizerie de Manga/ Projet Riz pluvial

Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

# Mesures de politiques publiques

## Achats institutionnels de vivres

- Approvisionnement des **cantines scolaires** en vivres locaux:
  - ✓ 336 communes impliquées
  - ✓ 27 751 tonnes de vivres dont **68% produit locaux**
  - ✓ 100% niébé, 86% huile et 59% riz local
  - ✓ 12 Milliards FCFA dépensés
- Constitution de **stocks de sécurité alimentaire** par la SONAGESS
  - ✓ Stock **SNS** de 35 000 Tonnes (maïs, mil Sorgho) et d'un Stocks Intervention (**SI**) de 10 000 Tonnes (maïs, mil sorgho)
  - ✓ Evolution du Stock Commercial de Régulation (**SCR**), 10 000 tonnes
  - ✓ **Stock ARAA/CEDEAO** de 6 000 tonnes
  - ✓ 250 boutiques témoins
  - ✓ 81 magasins dans les 13 Régions

Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

# Discussion de la Méthode

- Nous avons séjourné **3/4 de notre temps de séjour** à Ouagadougou, ce qui n'a pas permis de mieux relever les initiatives en cours dans les 3 autres régions;
- Toutefois, notre échantillon couvre quasiment **toutes les composantes du système alimentaire en présence**. D'autres initiatives bien plus innovantes auraient pu être repérées et caractérisées certes, mais elles ne seront pas très différentes de celles qui sont contenues dans notre échantillon;
- Il n'a pas été souvent fluide d'avoir des informations très précises auprès des **collectivités territoriales**, cela ne nous a pas permis de recueillir le maximum d'informations auprès de ces entités afin de mieux mesurer leurs actions dans l'alimentation;
- Les produits issus de la **transformation** étant les **plus visibles**, nos repérages ont débuté dans ce maillon d'activité;
- La caractérisation de l'initiative selon RESOLIS, a dans certains cas fait appel, à notre **appréciation personnelle** pour décrire les externalités, le type d'action spécifique





# Discussion des résultats



- **Faible empreinte des collectivités territoriales:**

- ✓ **priorités** d'investissement dans l'éducation, la santé, hydraulique
- ✓ Juste quelques **appuis** matériels/infrastructures à la production, transformation, commercialisation
- ✓ **Coopération** décentralisée qui contribue à l'établissement de SAT
- ✓ Opération approvisionnement **cantine scolaire** en réalité est impulsée par le **MENA**
- ✓ Faible connaissance des SAT par les collectivités et les acteurs en général

# Discussion des résultats

- ❑ **Consommer local ancré** dans les habitudes alimentaires
  - ✓ Alimentation reste globalement locale
  - ✓ Une consommation de mets locaux (mariages, séminaires, pauses café)
  - ✓ Les superettes disposent des rayons « produits locaux »
- ❑ Les produits locaux valorisés par les **achats institutionnels**
  - ✓ Cependant, quelques failles existent dans les **textes de passation de marché** et méritent d'être corrigées;
  - ✓ la **restauration universitaire** n'est pas encore systématiquement engagée dans le local

Mets locaux (Mariage)



Mets locaux (Cantines)

Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

# Discussion des résultats

Ferme Agroécologique Yelemani

- ❑ Une émergence réelle de l'**agroécologie** certes, mais
- ✓ toutes ces initiatives agro écologiques n'ont pas pour autant un **modèle économique** viable (car subventionnées);
- ✓ faible **offre d'intrants organique** pour accompagner la reconversion;
- ✓ Les consommateurs du Bio restent les **expatriés et la classe moyenne**



Contexte

Méthodologie

Résultats

Discussion

# Discussion des résultats

- Des initiatives qui s'inscrivent plus dans le consommer local que dans la durabilité (**Local/Durable**)
- ✓ Nous émettons des réserves sur l'**empreinte environnementale** de certaines initiatives
- ✓ Nous nous interrogeons sur la **Qualité sanitaire** des produits locaux
- Une notion du « consommer local » diversement interprétée: **Local ou National**
- Une **échelle locale** qui va au-delà du territoire communal et régional contrairement à l'Europe.
- Un **changement d'échelle possible** pour certaines initiatives mais pas toutes
- Des Problèmes d'**emballages** rencontrés par les acteurs de la transformation
- Délestage** électrique qui entrave la transformation





Label BioSPG

Label lait équitable



Marché Eco-Bio Local



### Avenir de l'alimentation durable au Burkina Faso



Charbon écolo de déchets agricoles



Moulin solaire



Education des enfants

**UMPL/B** 5<sup>ème</sup> édition

**72h du lait local**

**fairefaso** LAIT-ÉQUITABLE

**MON LAIT** du LOCAL

**24, 25 et 26 octobre 2019**  
Ouagadougou (quartier Zone 1), à la maison de la femme, site sur la circulaire, 2<sup>ème</sup> feu tricolore après la Pédiatrie.

**Thème :**  
Un pastoralisme résilient pour du lait local : une réponse à l'insécurité et un facteur de développement durable.

Accès libre

Les faitières nationales

Les Partenaires Techniques et Financiers

RECOPA FEB OXFAM afdi SNV FairCoop AFD



**MERCI**

**Ouagadougou**  
**20 au 23**  
**Novembre**  
**2019**  
Forum international

**Manger Local**  
**Agir Global**



Pompe solaire volante



Outils aratoires fabrication locale

Semences paysannes certifiées



fecès



Centre Urine



Parcelle fertilisée à l'Urine+fecès



Ferme pédagogique AMPO



Ferme agroécologique APAD



Plantes médicinales



Technique Bocage sahélien



Microjardinage biologique urbain



Yaourt de lait frais



Chenilles protéiniques



Purée de tomate



Pâte arachide



Farine infantile



Riz local



Riz étuvé



Miel Apisavana



Miel écologique



Dolo, bière traditionnelle à pression



Boutique Biofarmer market



Vins du Burkina



Jus 100% naturels